

INFORMATIVA PRIVACY – GESTIONE CLIENTI, CRM, NEWSLETTER MENSILE E COMUNICAZIONI PROMOZIONALI E COMMERCIALI PERSONALIZZATE DEL GRUPPO METRIKS

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”), la presente informativa descrive il trattamento dei dati personali effettuato nell’ambito delle attività commerciali, di CRM, di invio della newsletter mensile e di invio di comunicazioni promozionali e commerciali personalizzate svolte dal Gruppo Metriks.

Per la composizione del Gruppo Metriks si rimanda al documento “Elenco contitolari Gruppo Metriks”.

La denominazione “Gruppo Metriks” non individua un autonomo soggetto giuridico, ma il perimetro delle società sopra indicate, che operano in modo coordinato per offrire servizi integrati e complementari.

Per le attività di CRM condiviso, marketing, newsletter, comunicazioni commerciali personalizzate e cross-selling di gruppo, le aziende contitolari agiscono quali contitolari del trattamento ai sensi dell’art. 26 GDPR, avendo determinato congiuntamente finalità e mezzi essenziali del trattamento. L’accordo di contitolarità può designare un punto di contatto comune, ferma restando la facoltà dell’interessato di esercitare i propri diritti nei confronti di ciascun contitolare.

1 Interessati

La presente informativa si applica prevalentemente a rapporti B2B e riguarda, in particolare, clienti, prospect, fornitori, partner, referenti aziendali, legali rappresentanti, dipendenti, collaboratori, professionisti, consulenti, ditte individuali e liberi professionisti che interagiscono con una o più società del Gruppo Metriks.

2 Dati personali trattati

Il Gruppo Metriks potrà trattare dati identificativi e di contatto, quali nome, cognome, ruolo, funzione aziendale, società o ente di appartenenza, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo professionale, dati relativi a richieste, preventivi, contratti, servizi richiesti o acquistati, partecipazione a eventi, webinar o iniziative formative, preferenze manifestate, interazioni commerciali, consensi prestati, revoche e opposizioni.

Ai fini della gestione dei consensi, il Gruppo Metriks potrà inoltre trattare: le preferenze di comunicazione espresse, la fonte del consenso, la data e l'ora del relativo conferimento, la versione dell'informativa e del modulo utilizzati, le eventuali revoche e opposizioni, nonché i dati tecnici di tracciamento del form online (quali data/ora di invio e log della compilazione), ove applicabile.

Di norma non sono trattate categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 GDPR per le finalità oggetto della presente informativa.

3 Fonte dei dati

I dati possono essere raccolti direttamente presso l'interessato, presso l'organizzazione di appartenenza, nell'ambito di rapporti contrattuali o precontrattuali, tramite form online, eventi, webinar, incontri commerciali, comunicazioni e-mail, biglietti da visita, richieste di informazioni o altre interazioni con le società del Gruppo Metriks.

In particolare, i dati possono essere raccolti anche tramite i form presenti sui siti del Gruppo Metriks, le landing page delle campagne, i moduli contrattuali o cartacei, l'inserimento manuale da parte della segreteria commerciale e il profilo utente nella Suite, ove attivo.

4 Finalità e basi giuridiche

I dati personali potranno essere trattati per le seguenti finalità.

4.1 Gestione del rapporto contrattuale, precontrattuale e amministrativo

I dati sono trattati per gestire richieste, preventivi, offerte, contratti, ordini, attività amministrative, contabili, fiscali, assistenza, gestione reclami e adempimenti normativi.

La base giuridica è l'esecuzione del contratto o di misure precontrattuali, l'adempimento di obblighi legali e, ove applicabile, il legittimo interesse alla gestione e tutela dei rapporti giuridici.

4.2 CRM condiviso del Gruppo Metriks

Il CRM è condiviso tra le società del Gruppo Metriks in quanto funzionale alla gestione coordinata dei rapporti commerciali, dei contatti, delle opportunità, dello storico delle interazioni, delle richieste ricevute, delle preferenze espresse e delle attività commerciali di gruppo.

Quando il CRM è utilizzato per la gestione ordinaria del rapporto, la base giuridica è l'esecuzione del rapporto contrattuale o precontrattuale e/o il legittimo interesse alla gestione organizzata dei contatti commerciali B2B.

4.3 Newsletter mensile del Gruppo Metriks

Previo specifico consenso dell'interessato, i dati sono trattati per l'invio, tramite e-mail, della newsletter periodica (mensile) del Gruppo Metriks, contenente aggiornamenti sulla vita aziendale, iniziative, eventi, contenuti editoriali, articoli, podcast, approfondimenti, case study e altri contenuti coerenti con le attività e le aree di interesse del Gruppo Metriks.

La base giuridica è il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) GDPR.

4.4 Comunicazioni promozionali e commerciali personalizzate

Previo specifico consenso dell'interessato, i dati sono trattati per l'invio, tramite e-mail, di comunicazioni commerciali e promozionali relative a servizi, soluzioni, eventi, campagne, iniziative e opportunità commerciali, anche di cross-selling tra le società del Gruppo Metriks, personalizzate o segmentate sulla base del ruolo aziendale, del settore di attività, dei servizi richiesti o acquistati, degli interessi manifestati e delle precedenti interazioni commerciali.

La base giuridica è il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) GDPR.

5 Modalità e canali di trattamento

Il trattamento avverrà con strumenti cartacei, informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità indicate e con misure tecniche e organizzative adeguate.

Le comunicazioni oggetto dei presenti consensi saranno inviate esclusivamente tramite e-mail. Per tali comunicazioni, anche ove effettuate mediante strumenti automatizzati, il trattamento avviene previo consenso dell'interessato, salvo le specifiche eccezioni previste dalla normativa e dalla prassi del Garante.

6 Natura del conferimento

Il conferimento dei dati necessari alla gestione del rapporto contrattuale, precontrattuale, amministrativo e di legge è necessario. Il mancato conferimento può impedire la gestione della richiesta o l'esecuzione del rapporto.

Il consenso alla newsletter mensile e il consenso alle comunicazioni promozionali e commerciali personalizzate sono liberi, facoltativi, distinti e revocabili separatamente. Il mancato conferimento di tali consensi non pregiudica la conclusione o l'esecuzione del contratto, né la fruizione dei servizi richiesti.

7 Destinatarî dei dati

I dati potranno essere trattati da personale autorizzato delle società del Gruppo Metriks e da soggetti che forniscono servizi strumentali alle finalità sopra indicate, quali fornitori IT, gestori CRM, piattaforme di e-mail marketing, consulenti, professionisti, società di supporto tecnico, hosting provider e altri fornitori nominati, ove necessario, responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR.

I dati non saranno comunicati a soggetti terzi per autonome finalità promozionali, salvo specifica informativa e, ove necessario, specifico consenso.

8 Trasferimenti extra UE

Qualora i dati siano trattati mediante fornitori o piattaforme situati al di fuori dello Spazio Economico Europeo, il trasferimento avverrà nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, sulla base di decisioni di adeguatezza, clausole contrattuali standard, misure supplementari o altri strumenti previsti dalla normativa applicabile.

9 Conservazione

I dati trattati per finalità contrattuali, amministrative, contabili e fiscali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile e, ove necessario, per il termine di prescrizione dei diritti.

I dati trattati per le finalità di newsletter mensile e di comunicazioni promozionali e commerciali personalizzate saranno conservati per un periodo massimo di 24 mesi dall'ultima interazione utile, dal rilascio del consenso o dal relativo rinnovo, salvo revoca anticipata o opposizione.

Le evidenze relative ai consensi, alle revoche e alle opposizioni potranno essere conservate per il tempo necessario a dimostrare la corretta gestione delle preferenze privacy e la conformità del trattamento.

10 Revoca del consenso e opposizione

Ciascun consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e la revoca può riguardare anche uno solo dei due consensi (newsletter mensile oppure comunicazioni promozionali e commerciali personalizzate). La revoca può essere esercitata tramite il link di disiscrizione presente nelle comunicazioni ricevute, scrivendo ai recapiti privacy indicati nella presente informativa oppure, ove disponibile, tramite il preference center/Suite del Gruppo Metriks.

La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

L'interessato può inoltre opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati per finalità di marketing diretto. In caso di opposizione, i dati non saranno più trattati per tale finalità.

11 Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare, nei casi previsti dal GDPR, i seguenti diritti:

- a) accesso ai dati personali;
- b) rettifica dei dati inesatti;
- c) integrazione dei dati incompleti;
- d) cancellazione, nei casi previsti;
- e) limitazione del trattamento;
- f) opposizione al trattamento, ove applicabile;
- g) portabilità dei dati, ove applicabile;
- h) revoca del consenso, se il trattamento si basa sul consenso, senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente;
- i) diritto di non essere sottoposto a decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati, ove applicabile.

L'interessato può esercitare i diritti scrivendo a: privacy@metriks.ai e/o dpo@metriks.ai

Metriks potrà richiedere informazioni necessarie per identificare l'interessato e gestire correttamente la richiesta.

11.1 Clienti e referenti acquisiti da Fanizza Group

Per agevolare la gestione delle richieste, i clienti o referenti acquisiti direttamente da Fanizza Group S.r.l. potranno rivolgersi anche ai contatti sopra indicati.

11.2 Clienti e referenti acquisiti da Polo Informatico

Per agevolare la gestione delle richieste, i clienti o referenti acquisiti direttamente da Polo Informatico S.r.l. potranno rivolgersi anche ai contatti sopra indicati.

12 Reclamo

L'interessato ha diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire le competenti sedi giudiziarie, nei casi previsti dalla normativa applicabile.